

Nom EES : Ecole Supérieure en Sciences Biologiques d'Oran ESSBO
 Département : Second cycle, sp biologie moléculaire

SYLLABUS DE LA MATIERE

(à publier dans le site Web de l'institution)

Entrepreneuriat et gestion d'entreprise

ENSEIGNANT DU COURS MAGISTRAL		Mimoun Asmaa			
		Réception des étudiants par semaine			
Email	Asma.mimoun@gmail.com	Jour :	Mardi	heur	10h00
Tél de bureau	-----	Bâtiment :	Pédagogie	Bureau :	

TRAVAUX DIRIGES

(Réception des étudiants par semaine)

NOMS ET PRENOMS DES ENSEIGNANTS	Bureau/salle réception	Séance 1		Séance 2	
		jour	heur	jour	heur
MIMOUN Asmaa		Jeudi	8h30	Jeudi	10h15

DESCRIPTIF DU COURS

Objectif	L'objectif est de développer les compétences nécessaires à la création, à la gestion et à la prospérité d'une entreprise.
Type Unité Enseignement	Découverte
Contenu succinct	Les principes fondamentaux de la création et de la gestion d'une entreprise, tels que la planification stratégique, le marketing, la gestion des ressources humaines, la finance et la prise de décision, sont abordés dans le module d'entrepreneuriat et gestion d'entreprise. Il vise à apprendre les compétences nécessaires pour créer, gérer et développer une entreprise.
Crédits de la matière	1
Coefficient de la matière	1
Pondération Participation	50 %
Pondération Assiduité	50 %
Calcul Moyenne C.C	note participation + note assiduité

Compétences visées	Ce module développe des compétences en planification stratégique, marketing, RH, finance et prise de décision entrepreneuriale. Ce module comprend également l'acquisition des compétences nécessaires pour rédiger un business plan complet et efficace et pour présenter son projet entrepreneurial de manière convaincante.
--------------------	--

EVALUATION DES CONTROLES CONTINUS DE CONNAISSANCES							
PREMIER CONTROLE DE CONNAISSANCES							
Jour	Séance	Durée	Type (1)	Doc autorisé (Oui, Non)	Barème	Echange après évaluation (date Consult. copie)	Critères évaluation (2)
16/04/2024	cours	1h30	QCM	Non	/20	30/04/2024	R
DEUXIEME CONTROLE DE CONNAISSANCES							
Jour	Séance	Durée	Type (1)	Doc autorisé (Oui, Non)	Barème	Echange après évaluation (date consultation copies)	Critères évaluation (2)
23/05/2024	TD	1h30	E + EI	Oui	/20	23/05/2024	A + AR + D

(1) Type : E=écrit, EI=exposé individuel, EC=exposé en classe, EX=expérimentation, QCM

(2) Critères évaluation : A=Analyse, S=synthèse, AR=argumentation, D=démarche, R=résultats

EQUIPEMENTS ET MATERIELS UTILISES	
Adresses Plateformes	https://elearning.essb-oran.edu.dz/
Noms Applications (Web, réseau local)	Site web : E-learning
Polycopiés	voir site https://elearning.essb-oran.edu.dz/

LES ATTENTES	
Attendues des étudiants (Participation-implication)	Les attentes des étudiants quant à leur implication et à leur interaction comprennent une participation active aux cours, des discussions enrichissantes avec les enseignants et les pairs et une application pratique des idées enseignées. Ils ont pour objectif d'acquérir des compétences fondamentales en entrepreneuriat afin de réussir leurs projets de fin d'études, tels que la planification stratégique, le marketing, la gestion des ressources humaines, la finance et la présentation de projet.
Attentes de l'enseignant	Participation active en TD et en cours : poser régulièrement des questions, participer aux discussions et assister aux cours.

	• Participer activement à des projets pratiques, des études de cas et des exercices. • Démonstration de compréhension : Démontrer une compréhension claire des concepts enseignés à travers les présentations, les travaux écrits et les discussions. • Appliquer les connaissances dans des situations réelles : être capable d'utiliser ses compétences dans des projets concrets tels que la rédaction de business plans et la présentation de projets entrepreneuriaux.
--	---

BIBLIOGRAPHIE	
Livres et ressources numériques	Comment Monétiser Ses Compétences ? Et atteindre la liberté financière: Le Guide Ultime. 2024 ISBN :9782322521098, 2322521094 Effectual entrepreneurship, second edition January 2016 DOI:10.4324/9781315684826 ISBN: 978-1138923782 Réussir son business plan - 4e éd. Méthodes, outils et astuces Par Michel Sion, David Brault · 2016 ISBN :9782100748457, 2100748459 Business Plan Template Answer the Questions, Complete Your Business Plan ISBN :9781098799137, 1098799135 Devenir entrepreneur des enjeux aux outils ISBN :9782744061875, 2744061875
Articles	Ahluwalia, L. (2020). Empowerment leadership and performance: Antecedents. <i>TECHNOBIZ: International Journal of Business</i>, 3(2), 35-39. LAPERCHE Blandine, « Mutation des trajectoires des entreprises et innovation : capital savoir et opportunités financières », <i>Marché et organisations</i>, 2020/3 (n° 39), p. 91-110. DOI : 10.3917 Olson, E. M., Olson, K. M., Czaplewski, A. J., & Key, T. M. (2021). Business strategy and the management of digital marketing. <i>Business horizons</i>, 64(2), 285-293. Li, F., Larimo, J., & Leonidou, L. C. (2021). Social media marketing strategy: definition, conceptualization, taxonomy, validation, and future agenda. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>, 49, 51-70.
Polycopiés	

Sites Web	https://startup.dz https://lentrepreneuralgerien.com/ https://moukawil.dz/beta/ ASJP
-----------	---

Cachet humide du département

